

Projekt

z dnia 18 czerwca 2026 r.
Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY GMINY GODÓW**

z dnia 2026 r.

w sprawie ustanowienia znaku graficznego (logo) Gminy Godów

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1, art. 42 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2026 r. poz. 662) w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 76), uchwala się co następuje:

§ 1. 1. Ustanawia się znak graficzny (logo) Gminy Godów, zwanym dalej znakiem, według wzoru graficznego zamieszczonego w księdze znaku, stanowiącej załącznik do niniejszej uchwały.

2. Znak może być używany tylko w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w księdze znaku.

3. Znak pełni funkcję promocyjną i jest identyfikatorem wizualnym Gminy Godów, wykorzystywanym do promocji, kreowania wizerunku i komunikacji marketingowej Gminy Godów.

§ 2. 1. Używanie znaku nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz nie może naruszać dobrego imienia Gminy Godów.

2. Znak nie może być wykorzystany w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.

§ 3. 1. Zgodę na wykorzystanie znaku wydaje Wójt Gminy Godów na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający informacje na temat prowadzonej działalności i sposobu wykorzystywania znaku.

2. Prawo wykorzystywania znaku bez ubiegania się o zgodę przysługuje:

- a) organom Gminy Godów;
- b) Urzędowi Gminy Godów;
- c) jednostkom organizacyjnym oraz osobom prawnym Gminy Godów;
- d) innym podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują określone przedsięwzięcia i projekty, w szczególności kulturalne, promocyjne lub sportowe, na zlecenie lub we współpracy z Gminą Godów realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym Wójta Gminy Godów, a wykorzystywanie znaku ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz pozostaje w ścisłym związku z ich realizacją.

§ 4. 1. Korzystający mają obowiązek przestrzegać zasad stosowania znaku zapisanych w księdze znaku, o której mowa w § 1.

2. Znak nie może być wykorzystywany w sposób godzący w interes i dobre imię Gminy Godów, jej organów i jednostek organizacyjnych.

3. Osoby, które uzyskały zgodę na wykorzystywanie znaku, nie mogą odstępować osobom trzecim prawa posługiwania się znakiem.

4. Zgoda na wykorzystywanie znaku może być cofnięta w przypadku naruszenia postanowień niniejszej uchwały, odstępowania od wydanej zgody, odstępowania od zasad określonych w księdze znaku, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

5. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystywanie znaku lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do jego wykorzystania, korzystający ze znaku jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

§ 5. Traci moc uchwała nr XXIX/222/2013 Rady Gminy Godów z dnia 28 stycznia 2013 r. w sprawie ustanowienia logo Gminy Godów oraz zasad jego używania i wykorzystywania.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Godów.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Załącznik do uchwały nr
Rady Gminy Godów
z dnia 2026 r.

KSIĘGA ZNAKU



SPIS TREŚCI

LOGO

- 3 Logo - definicja kształtu
- 4 Sygnet - definicja kształtu
- 5 Logotyp - definicja kształtu
- 6 Logo - wersja podstawowa
- 7 Logo - wersja ze sloganem
- 8 Sygnet - wersja podstawowa
- 9 Logotyp - wersje dozwolone z sygnetem
- 10 Wymiary logo
- 11 Wymiary sygnetu
- 12 Wersja pozytywna i negatywna
- 13 Minimalna wielkość logo
- 14 Minimalna wielkość sygnetu
- 15 Minimalna wielkość logotypu
- 16 Pole ochronne logo
- 17 Pole ochronne sygnetu
- 18 Dozwolone stosowanie
- 26 Zabronione stosowanie

KOLORYSTYKA

- 27 Kolorystyka

TYPOGRAFIA

- 29 Podstawowa typografia
- 30 Dodatkowa typografia

MATERIAŁY

- 31 Wizytówka imienna
- 32 Wizytówka firmowa
- 33 Koperty firmowe
- 35 Papier firmowy
- 36 Teczka
- 38 Roll-up
- 39 Prezentacja Power Point
- 40 Notes
- 41 Smycz i identyfikator
- 42 Flagi
- 43 T-shirt
- 44 Długopisy
- 45 Pióro
- 46 Parasolki

48 KONTAKT

Spis treści ma charakter interaktywny.
Klikając na wybraną pozycję zostaniesz
przeniesiony
na docelową stronę książki znaku.

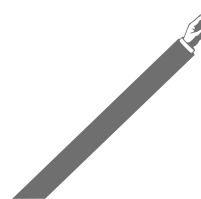


LOGO

definicja kształtu

Głównym elementem wizerunkowym marki GMINA GODÓW jest znak marki. Znak jednoznacznie identyfikuje gminę zarówno w materiałach promocyjnych, jak i na produktach.

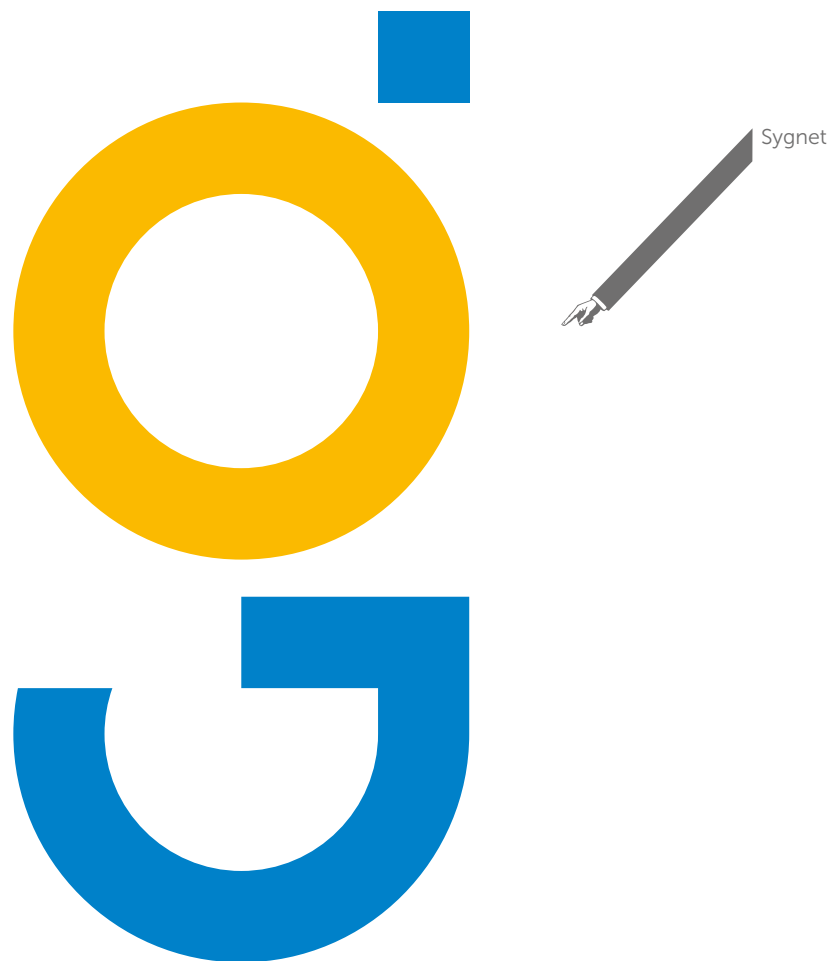
Logo składa się z nazwy marki, w której litera „g” jest sygnetem logo.



Logo

SYGNET definicja kształtu

Sygnety tworzą literę „g” z logo. Jest dwukolorowy. W domyśle kształt dolny w kolorze niebieskim symbolizuje 4 rzeki przepływające przez gminę. Kształt żółty w formie koła symbolizuje bogactwo gminy, ale również wiedzę, mądrość i kreatywność widoczne w potencjale ludzi zamieszkanych i pracujących w Gminie Godów.



LOGOTYP

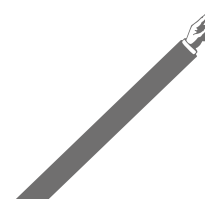
definicja kształtu

Logotyp jest pełną nazwą marki. Może funkcjonować wyłącznie z sygnetem marki.

Celowo nie została określona odległość pomiędzy sygnetem i logotypem, gdyż jest ona elastyczna i zależy wyłącznie w zastosowaniu na konkretnym produkcie, na którym te dwa elementy będą funkcjonować. Ważne, żeby odbiorca był w stanie ogarnąć wzrokiem zarówno sygnet, a także logotyp, po to, żeby był w stanie odczytać, jak nazywa się marka, do której należy sygnet.

Zaleca się, żeby sygnet zawsze był większy w proporcjach od logotypu.

GMINA GODÓW



Logotyp

LOGO wersja podstawowa

Logo marki GMINA GODÓW stosowane jest w wersji podstawowej, w której występuje w 2 kolorach - niebieskim i żółtym na białym tle.



LOGO wersja ze sloganem

Logo marki GMINA GODÓW może być stosowane ze sloganem „GMINA MOŻLIWOŚCI”. Wtedy slogan znajduje się pod logo.

Dopuszczalne jest stosowanie innych sloganów. W razie dłuższych sloganów należy rozważyć inną kompozycję pomiędzy logo, a sloganem zachowując minimalną wielkość sloganu określoną na stronie 15 niniejszej książki znaku.



SYGNET wersja podstawowa

Sygnety marki GMINA GODÓW stosowany jest w wersji podstawowej, w której występuje w 2 kolorach - niebieskim i żółtym na białym tle.



LOGOTYP wersje dozwolone z sygnetem

Logotyp marki GMINA GODÓW stosowany jest wyłącznie z sygnetem marki. Należy pamiętać, że logotyp powinien być zawsze mniejszy od sygnetu i nie przekraczać minimalnej wielkości w dół określonej na stronie 15 niniejszej książki znaku.

GMINA GODÓW

GMINA
GODÓW

GODÓW - GMINA MOŻLIWOŚCI

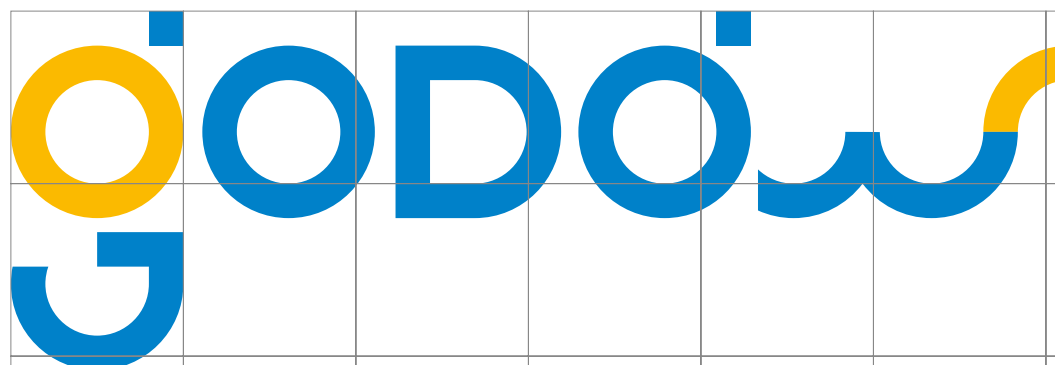
GODÓW
GMINA
MOŻLIWOŚCI

LOGO wymiary wersja podstawowa

W celu prawidłowego stosowania logo określone zostały wymiary znaku dla marki GMINA GODÓW.

Jednostkę miary tworzy koło z litery „g” w logo.
Logo ma wymiary 6,13 x 2,08.

Dokładne położenie poszczególnych elementów w logo określa siatka prezentowana na rysunku obok.



Fragment litery „g”



z logo jest jednostką miary

Logo ma wymiary 6,13 x 2,08

SYGNET wymiary

W celu prawidłowego stosowania sygnetu określone zostały wymiary znaku dla marki GMINA GODÓW.

Jednostkę miary tworzy koło z litery „g” w logo.
Sygnet ma wymiary 1 x 2,08.

Dokładne położenie poszczególnych elementów w sygnecie określa siatka prezentowana na rysunku obok.



Fragment litery „g”



z logo jest jednostką miary

Sygnet ma wymiary 1 x 2,08

LOGO

wersja pozytywna i negatywna

Logo może funkcjonować w wersjach pozytywowej i negatywowej.

Wersja pozytywna oznacza, że logo występuje w podstawowej wersji kolorystycznej na białym tle.

Wersja negatywna oznacza, że logo występuje na niebieskim tle w dwóch kolorach (białym i żółtym) lub na żółtym tle w dwóch kolorach (białym i niebieskim).



LOGO minimalna wielkość

Minimalne wielkości logo uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy logo może stracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowane w druku na tkaninie lub grawerowane w metalu.

Minimalna wielkość logo dla druku na offsecie w CMYK
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość logo dla sitodruku w jednym kolorze
wysokość = 7 mm



Minimalna wielkość logo dla druku na tkaninie w kolorze
wysokość = 7 mm



Minimalna wielkość logo na grawerze
wysokość = 7 mm



SYGNET minimalna wielkość

Minimalne wielkości sygnetu uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy sygnet może stracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowany w druku na tkaninie lub grawerowany w metalu.

Minimalna wielkość sygnetu dla druku na offsecie w CMYK
wysokość = 6 mm



Minimalna wielkość sygnetu dla sitodruku
wysokość = 7 mm



Minimalna wielkość sygnetu dla druku na tkaninie
wysokość = 7 mm



Minimalna wielkość sygnetu na grawerze
wysokość = 7 mm



LOGOTYP minimalna wielkość

Minimalne wielkości logotypu uzależnione są od medium, na którym będą zastosowane.

Wielkość minimalna nie może zostać przekroczona w dół. Wtedy logotyp może stracić swoją czytelność, szczególnie jeżeli będzie stosowany w druku na tkaninie lub grawerowany w metalu.

Minimalna wielkość logotypu dla druku na offsecie w CMYK wynosi 6 punktów (wielkość czcionki MUSEO SANS)

GMINA GODÓW	GMINA GODÓW	GODÓW - GMINA MOŻLIWOŚCI	GODÓW GMINA MOŻLIWOŚCI
-------------	----------------	--------------------------	------------------------------

Minimalna wielkość logotypu dla sitodruku wynosi 8 punktów (wielkość czcionki MUSEO SANS)

GMINA GODÓW	GMINA GODÓW	GODÓW - GMINA MOŻLIWOŚCI	GODÓW GMINA MOŻLIWOŚCI
-------------	----------------	--------------------------	------------------------------

Minimalna wielkość logotypu dla druku na tkaninie wynosi 8 punktów (wielkość czcionki MUSEO SANS)

GMINA GODÓW	GMINA GODÓW	GODÓW - GMINA MOŻLIWOŚCI	GODÓW GMINA MOŻLIWOŚCI
-------------	----------------	--------------------------	------------------------------

Minimalna wielkość logotypu na grawerze wynosi 8 punktów (wielkość czcionki MUSEO SANS)

GMINA GODÓW	GMINA GODÓW	GODÓW - GMINA MOŻLIWOŚCI	GODÓW GMINA MOŻLIWOŚCI
-------------	----------------	--------------------------	------------------------------

LOGO pole ochronne

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności logo w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół logo GODÓW jest równe wysokości wymiarom koła z litery „g” z logo”.



SYGNET pole ochronne

W celu zapewnienia odpowiedniej widoczności Logo w dokumencie, ważne jest, aby zachować minimalną wolną przestrzeń wokół znaku.

Przyjmuje się, że minimalne pole ochronne wokół sygnetu marki GMINA GODÓW jest równe wysokości wymiarom koła z litery „g” z logo”.



LOGO dozwolone stosowanie

Logo może funkcjonować w wersjach pozytywowej i negatywowej.

Wersja pozytywna oznacza, że logo występuje w podstawowej wersji kolorystycznej na białym tle.

Wersja negatywna oznacza, że logo występuje na niebieskim tle w dwóch kolorach (białym i żółtym) lub na żółtym tle w dwóch kolorach (białym i niebieskim).



SYGNET dozwolone stosowanie

Sygnety mogą funkcjonować w wersjach pozytywowej i negatywowej.

Wersja pozytywna oznacza, że sygnety występują w podstawowej wersji kolorystycznej na białym tle.

Wersja negatywna oznacza, że sygnety występują na niebieskim tle w dwóch kolorach (białym i żółtym) lub na żółtym tle w dwóch kolorach (białym i niebieskim).



LOGO wersja pozytywna i negatywna achromatyczna

Logo może funkcjonować również w dwóch wersjach achromatycznych: pozytywowej i negatywowej.

Wersja achromatyczna pozytywna oznacza, że logo występuje w czarnym kolorze na białym tle.

Wersja achromatyczna negatywna oznacza, że logo występuje w kolorze białym na czarnym tle.



SYGNET wersja pozytywna i negatywna achromatyczna

Sygnet może funkcjonować również w dwóch wersjach achromatycznych: pozytywowej i negatywowej.

Wersja achromatyczna pozytywna oznacza, że sygnet występuje w czarnym kolorze na białym tle.

Wersja achromatyczna negatywna oznacza, że sygnet występuje w kolorze białym na czarnym tle.



LOGO dozwolone stosowanie

Na fotografiach kolorowych lub monochromatycznych logo może funkcjonować zarówno w kolorze podstawowym, achromatycznym (czarnym lub białym) oraz monochromatycznym (kolor logo jest w tej samej tonacji koloru jak kolor fotografii).

Stosowanie podstawowego oraz białego lub czarnego koloru logo uzależnione jest od tonacji fotografii.

Zawsze należy stosować logo w kontraście do pola, na którym znajduje się. Jednak nigdy nie należy stosować logo w wersji podstawowej na tle fotografii, które jest inne niż białe.

Logo w wersji achromatycznej i monochromatycznej można stosować tylko w sytuacji, kiedy

nas
do Id: 6409348C-A9C7-4AA0-A052-F9F550582C81. Projekt



LOGO dozwolone stosowanie

Logo może funkcjonować w wersji pozytywowej (w podstawowej kolorystyce) z grafiką w sytuacji, gdy grafika występuje na białym tle lub w wersji negatywowej na tle w jednym z kolorów podstawowych.

WYJĄTEK:

Jako wyjątek, można stosować logo w innej kolorystyce pod warunkiem, że występuje z tłem o tej samej tonacji kolorystycznej, ale innym nasyceniu procentowym. Na przykład turkusowe logo na turkusowym tle lub różowe logo na różowym tle.

Takie zastosowanie logo nazywane jest rozwiązaniem monochromatycznym.








LOGO dozwolone stosowanie na tle Key Visual

Logo może funkcjonować w kolorystyce podstawowej pozytywowej z grafiką Key Visual marki w tle pod warunkiem, że występuje na białym tle.

Dopuszczalne jest stosowanie logo bezpośrednio na grafice Key Visual. Wtedy występuje w kolorystyce negatywowej (żółty i biały kolor) lub całkowicie w kolorze białym. Należy pamiętać, żeby zachować odpowiedni kontrast wizualny pomiędzy grafiką Key Visual i logo.



LOGO dozwolone stosowanie na tle Key Visual

Logo może funkcjonować w kolorystyce negatywowej z grafiką Key Visual marki w tle.

Dopuszczalne jest stosowanie logo bezpośrednio na grafice Key Visual. Wtedy występuje w kolorystyce negatywowej (żółty i biały kolor) lub całkowicie w kolorze białym. Należy pamiętać, żeby zachować odpowiedni kontrast wizualny pomiędzy grafiką Key Visual i logo.

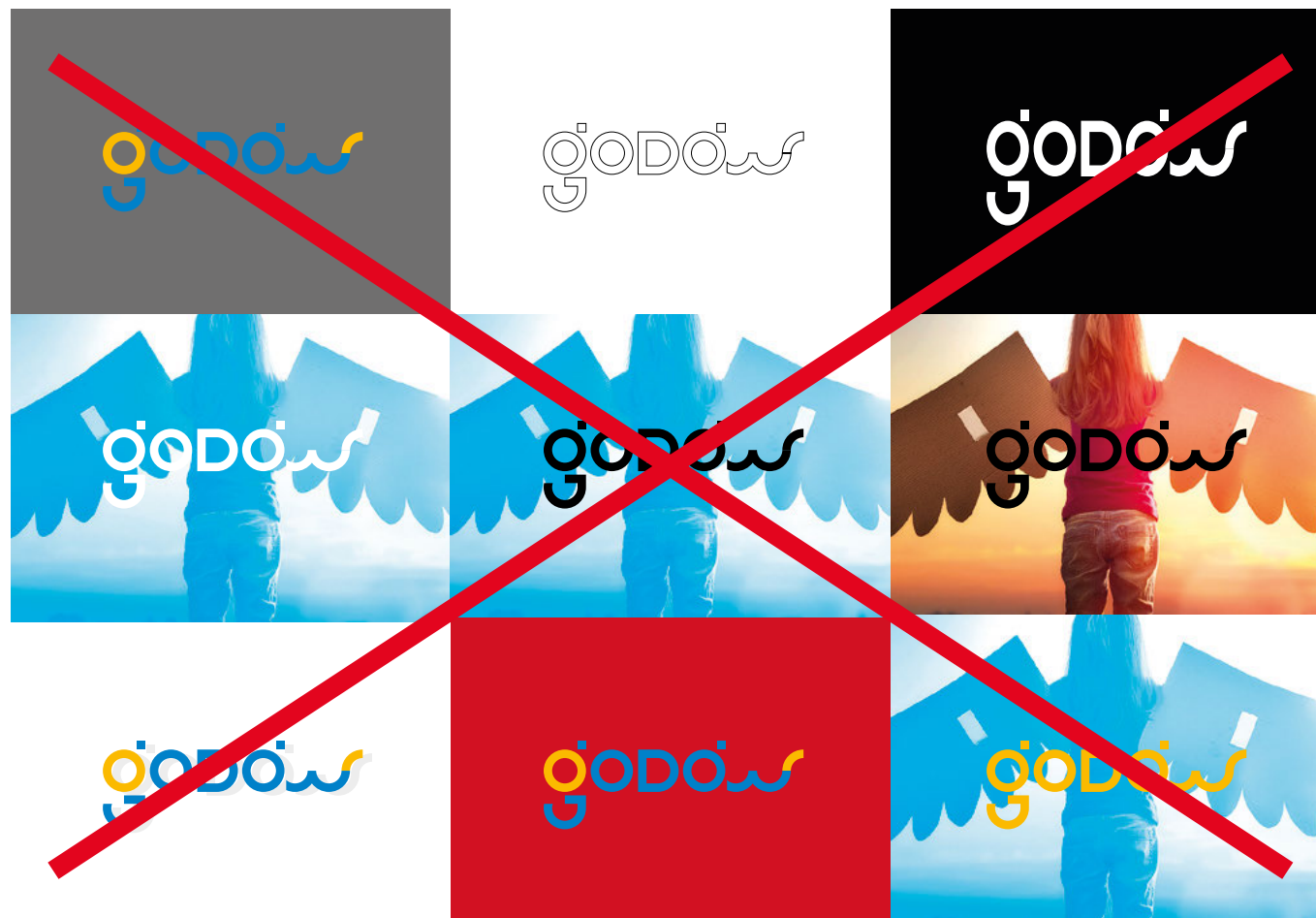


LOGO zabronione stosowanie

Zabronione jest stosowanie logo, które występuje na tle kolorystycznym (grafika, fotografie) zlewającym się z kolorem znaku lub na tle, które jest inne niż białe, niebieskie lub żółte (wyłącznie w kolorach marki). Dopuszczalna kolorystyka tła została określona na stronie 27 niniejszej książki znaku.

Zabronione jest używanie zdeformowanego znaku lub z cieniem w tle.

Niedopuszczalne jest używanie logo z konturem lub w kolorystyce innej niż określono to na stronie 27 niniejszej książki znaku.



KOLORYSTYKA podstawowa

Podstawowa kolorystyka marki GMINA GODÓW określona została w 5 przestrzeniach kolorów:

- CMYK (wykorzystywana w druku offsetowym).
- RGB (wykorzystywana na wyświetlaczach elektronicznych typu monitory, tablety, smartfony).
- HEX (wykorzystywana w Internecie).
- PANTONE (wykorzystywana w druku offsetowym, flekso itp). Pantone występuje w dwóch różnych przestrzeniach koloru, w formie Coated (kolory stosowane na papierze powlekany) i Uncoated (kolory stosowane na papierze niepowlekany).
- RAL (wykorzystywana w produkcji przemysłowej i we wzorniku folii samoprzylepnej).



CMYK: C100 M30 Y0 K0
 RGB: R0 G127 B195
 HEX: #007fc3
 Pantone Coated: P 109-7 C
 Pantone Uncoated: P 112-8 U
 RAL: 5015



CMYK: C0 M30 Y100 K0
 RGB: R240 G185 B50
 HEX: #f0b932
 Pantone Coated: P 14-7 C
 Pantone Uncoated: P 7-8 U
 RAL: 1003

KOLORYSTYKA dodatkowa

Dodatkowa kolorystyka marki GMINA GODÓW stosowana w Key Visual określona została w 4 przestrzeniach kolorów:

- CMYK (wykorzystywana w druku offsetowym).
- RGB (wykorzystywana na wyświetlaczach elektronicznych typu monitory, tablety, smartfony).
- HEX (wykorzystywana w Internecie).
- PANTONE (wykorzystywana w druku offsetowym, flekso itp). Pantone występuje w dwóch różnych przestrzeniach koloru, w formie Coated (kolory stosowane na papierze powlekany) i Uncoated (kolory stosowane na papierze niepowlekany).



CMYK: C75 M10 Y0 K0
RGB: R74 G168 B223
HEX: #4aa8df
Pantone Coated: P 112-5 C
Pantone Uncoated: P 115-6 U



CMYK: C100 M45 Y0 K0
RGB: R0 G111 B179
HEX: #006fb3
Pantone Coated: P 109-15 C
Pantone Uncoated: P 116-8 U



CMYK: C0 M30 Y100 K10
RGB: R221 G171 B46
HEX: #ddab2e
Pantone Coated: P 14-15 C
Pantone Uncoated: P 1-16 U



CMYK: C0 M30 Y100 K20
RGB: R202 G158 B43
HEX: #ca9e2b
Pantone Coated: P 14-15 C
Pantone Uncoated: P 7-16 U

TYPOGRAFIA podstawowa

Podstawową typografią do bloków tekstowych stosowaną przez markę GMINA GODÓW w materiałach promocyjnych i informacyjnych jest rodzina fontów o nazwie MUSEO SANS. Zaleca się używanie podstawowej typografii w autorskich materiałach wewnętrznych i zewnętrznych, zarówno drukowanych, jak i cyfrowych.

Należy jednak pamiętać, że rodzina fontów MUSEO SANS może być płatna i wymagać wykupienia licencji do korzystania z niej.

Odbiorca, nie posiadający licencji do fontów MUSEO SANS może mieć problem z prawidłowym odczytaniem fontów w plikach o charakterze edytowalnym.

Museo Sans Regular

aābcćdeēfghijklłmnñoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ
0123456789+-.,:?!%()

Museo Sans Italic

aābcćdeēfghijklłmnñoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ
0123456789+-.,:?!%()

Museo Sans Bold

aābcćdeēfghijklłmnñoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ
0123456789+-.,:?!%()

Museo Sans Bold Italic

aābcćdeēfghijklłmnñoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ
0123456789+-.,:?!%()

TYPOGRAFIA dodatkowa do edycji

Dodatkowa typografia do edycji stosowana jest w szeroko pojętej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Jest to typografia zwana również systemową, do której dostęp mają wszyscy użytkownicy komputerów oraz urządzeń mobilnych.

Marka GMINA GODÓW korzysta z systemowej rodziny fontów o nazwie ARIAL.

Zaleca się korzystanie z typografii dodatkowej do edycji cyfrowych dokumentów tekstowych, które mają charakter edytowalny.

Arial Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ
0123456789+-. , ; ? ! % ()

Arial Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ
0123456789+-. , ; ? ! % ()

Arial Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ
0123456789+-. , ; ? ! % ()

Arial Bold Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ
0123456789+-. , ; ? ! % ()

MATERIAŁY wizytówka imienna

Marka GMINA GODÓW używa wizytówek imiennych poziomych w kontaktach biznesowych. Wizytówki drukowane są dwustronnie w formacie 85 x 55 mm.

Na awersie wizytówki znajduje się imię i nazwisko, funkcja oraz dane teleadresowe, logo marki w wersji pozytywowej na białym tle oraz grafika z Key Visual marki.

Na rewersie wizytówki znajduje się stopka teleadresowa oraz grafika z Key Visual marki GMINA GODÓW na niebieskim tle.



MATERIAŁY wizytówka firmowa

Marka GMINA GODÓW używa wizytówek firmowych poziomych w kontaktach z klientami marki. Wizytówki drukowane są dwustronnie w formacie 85 x 55 mm.

Na awersie wizytówki znajduje się logo marki w wersji pozytywowej na białym tle oraz slogan i grafika z Key Visual marki.

Na rewersie wizytówki znajduje się stopka teleadresowa oraz grafika z Key Visual marki GMINA GODÓW na niebieskim tle.



MATERIAŁY koperty firmowe

W korespondencji zewnętrznej GMINA GODÓW stosuje najczęściej kopertę C6 o wymiarach 162 x 114 mm oraz kopertę DL o wymiarach 220 x 110 mm.

Koperty posiadają zadruk na awersie.

W lewym górnym rogu koperty, z zachowaniem bezpiecznego marginesu od lewej krawędzi koperty 10 mm i górnej krawędzi 18 mm nadrukowane jest logo w wersji pozytywowej z podstawowymi danymi teleadresowymi.

C6 = 162 x 114 mm



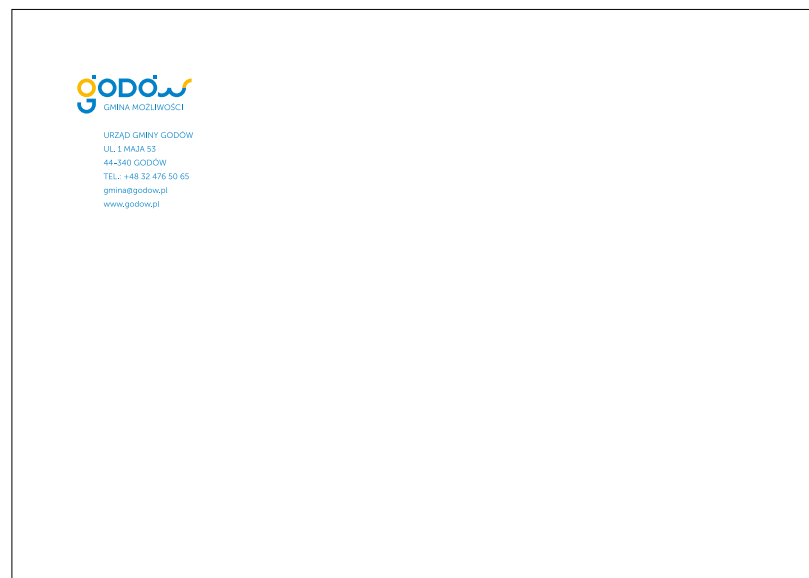
URZĄD GMINY GODÓW
UL. 1 MAJA 53
44-340 GODÓW
TEL.: +48 32 476 50 65
gmina@godow.pl
www.godow.pl

DL - 220 x 110 mm

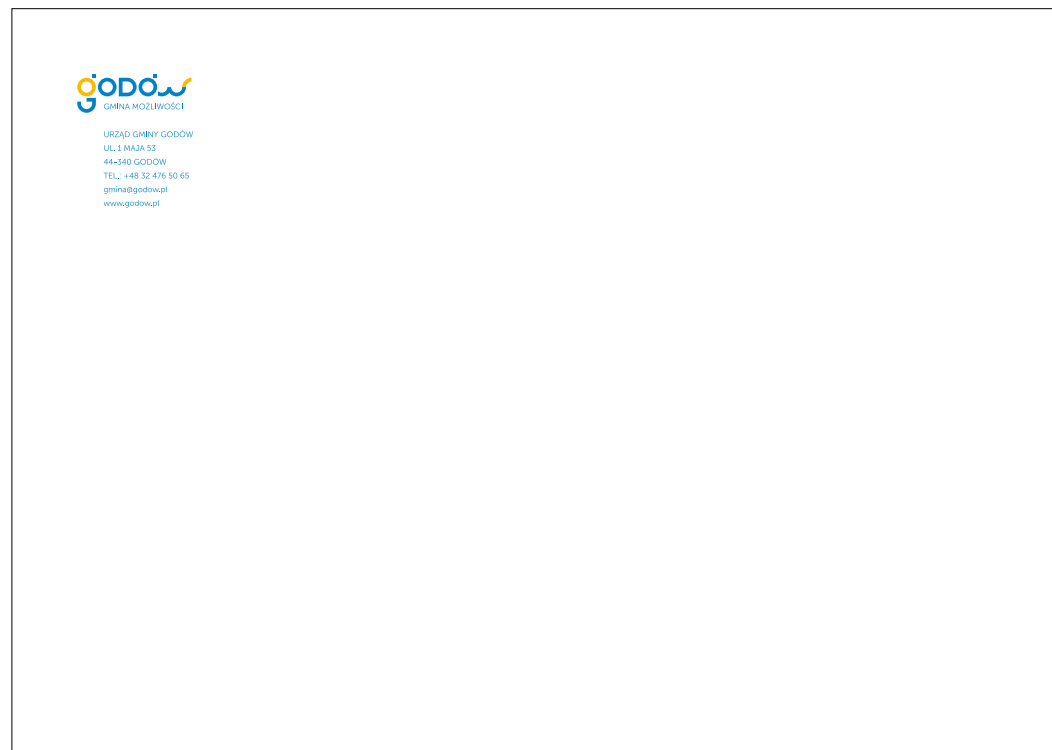


URZĄD GMINY GODÓW
UL. 1 MAJA 53
44-340 GODÓW
TEL.: +48 32 476 50 65
gmina@godow.pl
www.godow.pl

B5 = 250 x 176 mm



C4 = 324 x 229 mm



MATERIAŁY koperty firmowe

W korespondencji zewnętrznej GMINA GODÓW stosuje również kopertę B5 o wymiarach 250 x 176 mm oraz kopertę C4 o wymiarach 324 x 229 mm.

Koperty posiadają zadruk na awersie.

W lewym górnym rogu koperty, z zachowaniem bezpiecznego marginesu od lewej krawędzi koperty 20 mm i górnej krawędzi 20 mm nadrukowane jest logo w wersji pozytywowej z podstawowymi danymi teleadresowymi.

MATERIAŁY papier firmowy

GMINA GODÓW korzysta z papieru firmowego, na którym zarówno logo jak i stopka teleadresowa zakomponowane są centralnie względem powierzchni papieru.



MATERIAŁY teczka firmowa awers

Teczka firmowa służy jako obradowany materiał zewnętrzny w formie etui do dokumentów firmowych.

Na awersie teczki znajdują się: Key Visual, logo w wersji pozytywowej ze sloganem umieszczonym na grafice Key Visual marki (na przedniej stronie okładki). Na tylnej stronie okładki znajduje się logo w wersji negatywowej oraz stopka teleadresowa.



MATERIAŁY teczka firmowa rewers

Rewers teczki zadrukowany jest grafiką Key Visual marki GMINA GODÓW, na której umieszczony został logotyp.

Na pionowym skrzydełku znajduje się Sygnet marki w wersji pozytywowej na białym tle.



MATERIAŁY roll-up

Roll-up marki GMINA GODÓW funkcjonuje z logo w wersji pozytywowej na białym tle oraz sloganem i adresem strony internetowej osadzonych na grafice Key Visual marki.



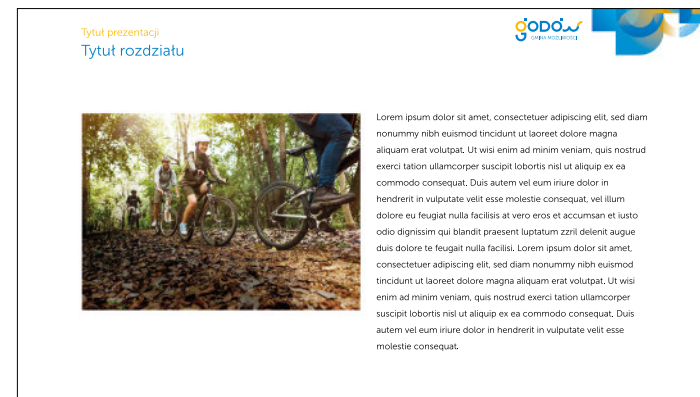
MATERIAŁY prezentacja w Power Point

Prezentacja cyfrowa pełni rolę podstawowego dokumentu prezentującego ofertę firmy.

Jej oprawa graficzna oraz rodzaj użytych środków wyrazu sprawiają, że prezentacja PPT jest jednym z priorytetowych materiałów wizerunkowych marki.

Proponowany szablon składa się z:

- strony tytułowej,
- strony środkowej,
- strony końcowej.



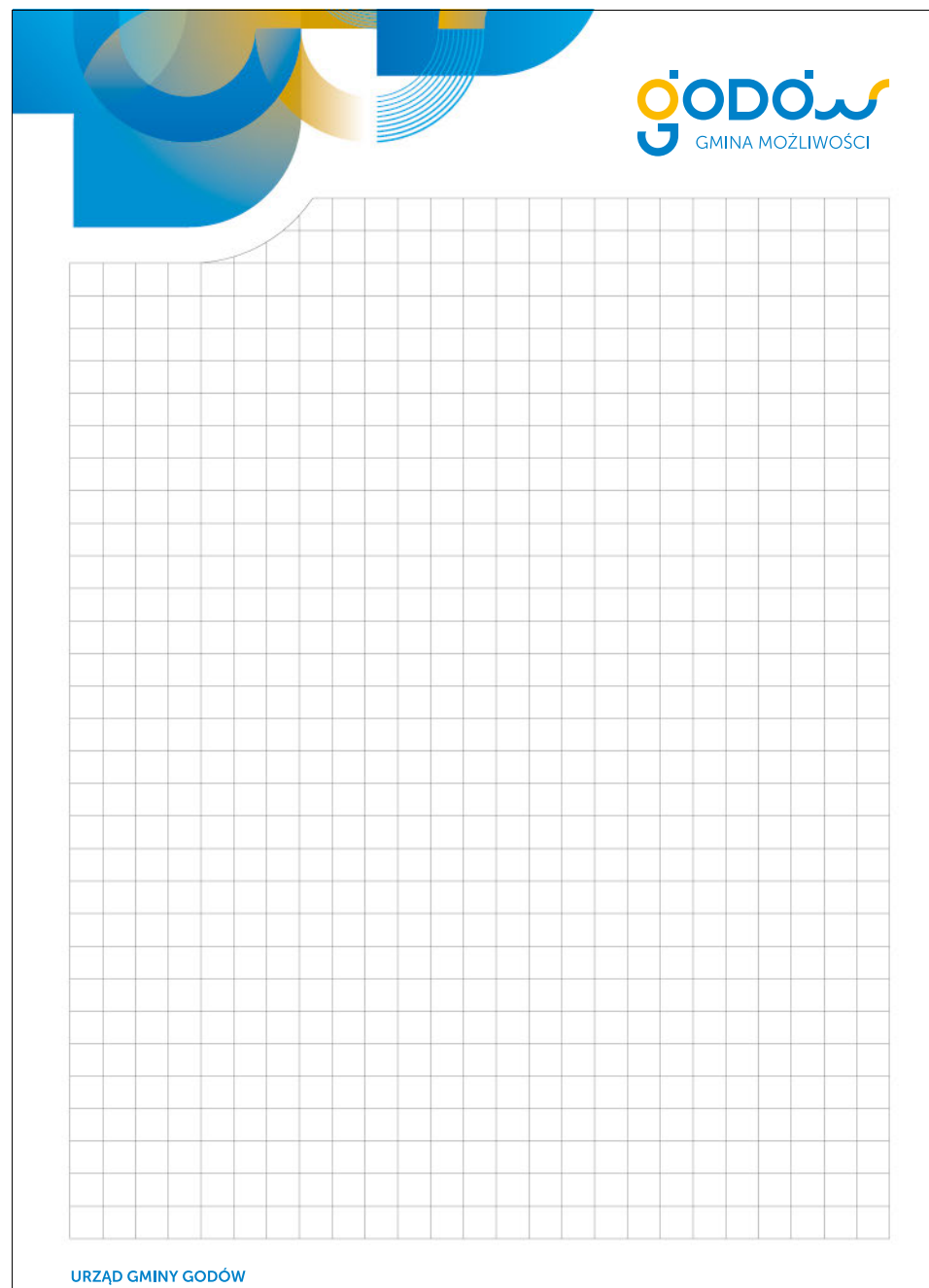
MATERIAŁY notes A5

Marka w celach promocyjnych i marketingowych wykorzystuje notes w wymiarach 148 x 210 mm.

W górnej części znajduje się fragment grafiki Key Visual marki oraz logo ze sloganem w wersji pozytywowej na białym tle.

Poniżej znajduje się siatka z oczkami 5x5 mm.

W dolnej części znajduje się stopka teleadresowa Urzędu Gminy w Godowie



URZĄD GMINY GODÓW

ul. 1 Maja 57 • 44-740 Godów • tel.: 48 73 476 50 65 • gmia@godow.pl • www.godow.pl

MATERIAŁY

identyfikator + smycz

Identyfikator opracowany został na formacie określonym wg europejskich standardów BUSSINESS CARD.

Format wynosi 85 x 55 mm. Identyfikator może być wykonany z białego PCV o grubości 1 mm, na którym nadrukowana lub naklejona treść w postaci danych osobowych oraz logo w kolorze podstawowym z dodanym akcentem Key Visual marki.

Smycz tworzy szachownica z logo ze sloganem w wersjach pozytywowej i negatywowej.



MATERIAŁY flagi firmowe

Dopuszczalne są 2 wzory flag dla marki GMINA GODÓW.

W zależności od potrzeb, jako główny element flagi może być eksponowane logo lub sygnet.

Wzory flag prezentowane są obok.



MATERIAŁY t-shirty

T-shirty mogą występować w czterech kolorach: białym, żółtym, niebieskim i czarnym.

Wzór na t-shirtach może przedstawiać logo w wersji pozytywowej na białej koszulce lub w wersji negatywowej (na kolorowej koszulce).

Wzór na t-shirtach może przedstawiać również sygnet w wersji pozytywowej na białej koszulce lub w wersji negatywowej na kolorowej koszulce. Należy pamiętać, że na koszulce ze sloganem obowiązkowo musi znaleźć się również logotyp.

Dopuszcza się bogatszą wersję t-shirtu, która może być oparta na grafice z Key Visual wraz z Logo i sloganem w wersji podstawowej pozytywowej lub negatywowej.



MATERIAŁY długopisy

Długopisy mogą występować w 3 kolorach: białym, niebieskim i czarnym.

Na długopisach znajduje się sygnet z logotypem. Kolory nadruku prezentuje plansza obok.

Należy pamiętać o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości sygnetu oraz logotypu określonych na stronach 14 i 15 niniejszej książki znaku.



MATERIAŁY pióro

Wyjątkowym produktem marketingowym może być wieczne pióro w kolorze czarnym z pozłacanymi lub posrebrzonymi dodatkami.

Na piórze należy zastosować grawer z samym sygnetem.

Należy pamiętać o tym, żeby nie przekroczyć minimalnej wielkości sygnetu określonej na stronie 14 niniejszej książki znaku.



MATERIAŁY parasolki

Parasol może pełnić rolę gadżetu firmowego jeżeli zostanie odpowiednio obrandowany.

Parasol powinien być w kolorach czarnym lub niebieskim - zbliżonym do koloru określonego w kolorystyce marki.

W środku pola po stronie zewnętrznej nadrukowane jest logo w wersji achromatycznej w kolorze białym.



MATERIAŁY parasolki

Parasol może pełnić rolę gadżetu firmowego jeżeli zostanie odpowiednio obrandowany.

Parasol powinien być w kolorach czarnym lub niebieskim - zbliżonym do koloru określonego w kolorystyce marki.

W środku pola po stronie zewnętrznej nadrukowane jest logo w wersji negatywowej.



KONTAKT



URZĄD GMINY GODÓW

ul. 1 Maja 53

44-340 Godów

tel.: +48 32 476 50 65

gmina@godow.pl

www.godow.pl 

Uzasadnienie

Zgodnie z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2023 r. poz. 76), gminy mogą ustanawiać, w drodze uchwały rady gminy, własne herby, flagi, emblematy oraz insygnia i inne symbole.

Bazując na analizie marki GODÓW, a w szczególności na analizie cech psychograficznych mieszkańców Gminy GODÓW oraz benefitach samej gminy stworzony został znak graficzny (logo) podkreślające „GMINĘ MOŻLIWOŚCI” oraz wielowarstwowość symboliczną Gminy GODÓW.

Materiałem wyjściowym do stworzenia znaku graficznego i Key Visual dla marki GMINA GODÓW stała się abstrakcyjna kompozycja kształtów, wśród których znajdują się rozwiązania graficzne liter występujących w nazwie GODÓW. Kompozycja wykonana jest w kolorystyce niebieskiej z akcentami żółtymi. Key Visual może być prezentowany na białym, niebieskim lub żółtym tle. Pomysł został zaczerpnięty z hasła Gminy Godów „GMINA MOŻLIWOŚCI”.

Przenikające się niebieskie i żółte kształty w domyśle symbolizują potencjał ludzki gminy, atrakcyjne położenie z czterema rzekami oraz bogatą infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną, historyczną, kulturalną, oświatową i sportową - jednym zdaniem „GMINĘ MOŻLIWOŚCI”.

Znak graficzny (logo) będzie głównym elementem wizerunkowym Gminy Godów, który uwzględnia jej charakter, cechy i różnorodność.

KARTA INFORMACYJNA

do projektu uchwały w sprawie ustanowienia znaku graficznego (logo) Gminy Godów

osoba merytorycznie odpowiedzialna za przygotowanie aktu	Radca Prawny	Skarbnik Gminy	Zastępca Wójta	Sekretarz Gminy
15.06.2026 Beata Wala	15.06.2026 Premysław Pluta	16.06.2026 Beata Kałusek	17.06.2026 Tomasz Kasperuk	-
data i podpis	data i podpis	data i podpis	data i podpis	data i podpis
Akceptacja Kierownika Referatu 15.06.2026 Katarzyna Skrobak				
data i podpis				
Wpłynęło do biura rady		Skierowano do zaopiniowania na posiedzenia Komisji		Wynik głosowania
data i podpis 18.06.2026 Agnieszka Mitko		oEdukacji, Kultury i Zdrowia		za
				przeciw
				wstrzymujących się
		oMienia Komunalnego, Ochrony Środowiska i Bezpieczeństwa Publicznego		za
				przeciw
				wstrzymujących się
oRozwoju i Budżetu		Gospodarczego	za	
			przeciw	
			wstrzymujących się	